

Záróvizsga témakörök

Turizmus és vendéglátás BSc

1.A Jellemezze a nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemeit és a GDP korlátait, mint a gazdasági teljesítmény mérésének eszközét (reál és nominális változók közötti különbség (CPI)!

1.B. A turizmus rendszere, a kereslet, kínálat elemei, hazai és nemzetközi keresleti trendek. A turizmus csoportosítása különböző szempontok alapján. A szabadidős turizmus főbb szegmensei és jellemzői.

2.A Magyarázza a fiskális és monetáris politika lényegét és jellemzőit, mutassa be eszköztárát!

2.B Mutassa be a turizmus piaci rendszerét, a turizmus versenyképességére ható tényezőket, a turisztikai kereslet és kínálat hajtóerőit! Jellemezze hazánk turisztikai kis- és középvállalkozásait, mutassa be az előnyeiket és hátrányaikat! A marketing és a turizmusmarketing fogalma, változása.

3.A Mutassa be a "marketing" vállalati értéképítő folyamatban elfoglalt helyét és szerepét,és a marketingeszközök (7P) rendszerét, valamint a fogyasztói magatartás folyamatát, és befolyásoló tényezőit!

3.B Mutassa be és jellemezze a turizmusban résztvevő vállalkozásokat és fejlődésüket hazánkban! Ismertesse a használatban lévő turisztikai szoftvereket! A vízi turizmus fejlődése, átalakulása hazánkban.

4.A Az infláció lényege, okai, formái. A jegybank feladatai az infláció és az árszínvonal emelkedés kezelésében!

4.B A turizmus nemzetközi és hazai szervezeti rendszere, irányítása. A hazai természeti erőforrások szerepe a turisztikai választékbővítésben. Nemzeti és natúrparkok, nemzeti értéktár.

5.A Mutassa be a számviteli eredmény megállapításának módszereit, eljárásait! Ismertesse az eredménytényezőkből megállapítható eredmény kategóriákat, valamint összetevőik tartalmát mindkét eljárással készített eredmény-kimutatás esetében! Magyarázza a következő fogalmakat: hozam-bevétel, ráfordítás-költség!

5.B Ismertesse a Turisztikai Desztináció Menedzsment fogalmát, feladatait, jellemzőit! A TDM modell értelmezése. A vendéglátás fogalma, feladata,

kialakulásának története – az ókortól napjainkig. A falusi turizmus (agroturizmus) hazai és nemzetközi bemutatása, jellemzése, fejlesztési lehetőségei.

6.A Mutassa be a verbális és nonverbális kommunikáció eszközeit, összefüggéseit, hatékony alkalmazását és jelentőségét az információ áramlásában és a szervezetek életében!

6.B A turizmus jelentősége a nemzetgazdaságban, a multiplikátor-hatás, a turizmus teljesítményének számbavétele és annak nehézségei. (Hagyományos és intézményi statisztikai adatgyűjtés, a nemzetgazdaság egészére vonatkozó adatgyűjtések, lakossági turisztikai keresetfelvételek.) A gasztronómiai hagyományok ápolásának turisztikai lehetőségei. Hungarikumok jelentősége a turizmusban.

7.A Mutassa be a vállalkozások külső környezeti és versenytárs-elemzések módszereit!

7.B 7. Ismertesse az utazási szerződés alanyait, tartalmi kellékeit, az engedményezés és a megszüntetés lehetőségeit az utazási szerződések esetében. Mutassa be az utazási csomagra kötött szerződések sajátosságait! A védjegy, mint minőségbiztosítás a turizmusban, kiadásának feltételrendszere Magyarországon.

8.A Mutassa be a jogforrásokat, azok hierarchiáját! Ismertesse, hogy milyen rendező elveknek kell érvényesülniük a jogforrások esetében!

8.B 8. A magyar szállodaipar fejlődésének sajátosságai. Változások és tendenciák a magyar szállodaiparban 1990-től napjainkig. A szálloda szerepe, jelentősége a turizmusban. A szállodák osztályba sorolásának céljai, szempontjai, elemei. A wellness fogalma és elhelyezkedése az egészségturizmuson belül. Azonosságok és különbségek a wellness és gyógy turizmus között.

9.A Határozza meg az üzleti tervezés alapelveit, az üzleti terv szerepét a vállalkozás sikere szempontjából!

9.B A vendéglátóipari szolgáltatások tartalma, formái, személyi és tárgyi feltételrendszere. A választék közlésének tartalmi, formai követelményei; a közlés eszközei, módszerei, sajátosságai. Az örökségturizmus legfontosabb hazai desztinációi és jellemzésük.

10.A Mutassa be a turizmusmarketing alkalmazott elemeit Magyarországra, egy szabadon választott desztinációra és egy településre vonatkozóan!

10.B A munkaerő-gazdálkodás jelentősége és a vendéglátóipar árpolitikája a turizmusban, hatása a jövedelmezőségre. A világörökség turizmus magyarországi helyzete, fejlesztési lehetőségei. Az ökoturizmus magyarországi jellemzése, trendjei.